

Annonsera i Magasinet Arena och dagensarena.se



För ett drygt år sedan gjorde vi om Sveriges ledande samhällsmagasin. Det blev en succé: prenumeranterna och lösnummerköparna ökar för fullt. Välkommen till nya Magasinet Arena du också!

Magasinet Arena är ett snyggt, modernt samhällsmagasin där läsaren alltid hittar tidens stora frågor. Vi samlar de tyngsta tankarna och de intressantaste intellektuella, såsom Nina Björk, Ali Esbati, Henrik Berggren, Per Wirtén, Katrine Kielos, Magnus Linton, Malin Ullgren, Kerstin Gezelius, Göran Greider, Andres Lokko, Mona Masri med flera. Opinionsbildande aktörer som Läkemedelsföretagens förening, Kommunal, Kooperation utan gränser och Aftonbladets ledarsida har valt att annonsera i Arena. Arena har varit Sveriges ledande samhällsmagasin sedan 1993. Vårt mål är politisk eftertanke och förändring.

Nå välutbildade storstadsbor

Varje nummer läses av 6 000 välutbildade storstadsbor, varav många är profilerade journalister, forskare, debattörer, beslutsfattare och fackliga företrädare. Mellan varje nummer har dagensarena.se över 900 000 sidvisningar. Den största gruppen Arena-läsare ingår i livsstilmönstren "Storstadspuls" samt "Internet och mingel". Utmärkande för dessa grupper är att de är unga, välutbildade, singlar eller sambo, har höga inkomster, bor i bostadsrätt eller hyresrätt i storstad eller närförort, är samhälls-, kultur- och nöjesintresserade samt "föränderliga individualister".

Läsarna i siffror

- 21 % av Arenas läsare är välutbildade storstadsbor.
- 44 % arbetar inom privat sektor.
- 32 % har hög köpkraft.
- 75 % bor i hushåll utan barn.
- 50 % är män och 50 % kvinnor.
- Läsarna finns i alla åldersgrupper.

(Källa: Postens läsarundersökning)

- 70 % har minst högskoleexamen.
- 90 % har högskolestudier.
- 30 % har reagerat på annonser i Magasinet Arena.
- 8 % har köpt en produkt som annonserats i Magasinet Arena.

(Källa: Arenas läsarundersökning 2012)

"Grattis! Nya uppfräschade Arena har blivit ett snyggt och välmatat magasin för den milda, resonerande och genomtänkta vänstern – och för oss andra.

Jag blir uppiggad...Mera sånt!"

Ricki Neuman i SvD

"Nu har Arena äntligen blivit den tidskrift som många samhällsengagerade människor har väntat på. Brännande och brinnande."

DN

"Nya numret av Magasinet Arena. Det finns inte en bokstav i denna tidning som jag inte längtar efter att läsa. Löp och köp."

Lotta Lundgren, matskribent

"Medarbetarskaran imponerar med både bredd och djup."

Bengt Göransson i Expressen

"Nya Arena för tankarna till tidskrifter som The New Republic och Atlantic Monthly. Om gamla Arena var som att äta gröt, nyttigt men inte en smalökssensation, innehåller nya Arena mer lustläsning. Inte socker nödvändigtvis, men kanske sötsura bär att lägga på gröten."

Kristian Ekberg i Arbetarbladet

"Om man vill ha sin samhällskritik i form av progressiv och snyggt förpackad berättande journalistik med koll på nuet och blicken framåt."

SID-bloggen

"Arena målar med breda ideologiska penseldrag i en form som håller högsta internationella klass...En saftig tidskrift som både meningsmotståndare och ideologiska fränder har nytta av att läsa."

Olle Lidbom i BTJ, där Arena var "Månadens pärla"

Nå ut snabbt på Dagens Arena

Dagens Arena erbjuder en möjlighet att nå Sveriges opinionsbildare samt en bred publik av politiskt och kulturellt intresserade personer. I dag har Dagens Arena **450 000 sidvisningar varje månad**. Sajten når ut till **200 000 unika besökare per månad**.

Vill du snabbt nå ut inför en föreställning eller ett evenemang? Letar du efter rätt person till en tjänst i din organisation? Vill du påverka opinionen i en hjärtefråga? Vill du nå ut med en webbsändning? Det är av dessa anledningar som bland andra Kommunal, SIDA, Timbro och Europaparlamentet redan har valt att annonsera hos oss.

Dagens Arena är en viktig röst i den dagliga debatten om politik, kultur och idédebatt. Sajten innehåller dagliga nyheter om svensk politik och arbetsmarknad. Krönikor och opinionsmaterial ger inblickar i utrikespolitik och kultur. Dagens ledare tar ställning i dagspolitikens debattämnen. Sajtens journalister och ledarskribenter tar plats i andra mediers paneler och diskussioner. Dagens Arena har gjort flera uppmärksammade gräv som bland annat belönats av Guldspejaryn.



Praktisk information

Format Magasinet Arena

- **Uppslag:** 404×266 mm (+ 3 mm utfall och skärmmärken)
- **Baksida:** 202×228 (+3 mm utfall och skärmmärken)
- **Helsida:** 202×266 (+ 3 mm utfall och skärmmärken)
- **Halvsida:** 187×123 mm liggande, 90×252 mm stående.
- **Kvartssida:** 85×118 mm

Format Dagens Arena

- **Format för top banner:** 980×120 pixlar
- **Format för banner i högerspalten:** 250×250 pixlar
- **Filformat:** gif/jpg

Priser webb/vecka

Toppbanner: 15 000 kr
Centerbanner: 15 000 kr
Sidobanner: 5 000 kr

Priser magasin

Uppslag: 30 000 kr
Baksida: 22 000 kr
Helsida: 15 000 kr
Halvsida: 6 800 kr
Kvartssida: 4 000 kr

Teknisk information

Annonser levereras som högupplöst PDF med bilder CMYK-anpassade för bestruket papper i 300 dpi. Namnge filerna med annonsörens namn + Arena + vilket år och utgåva av tidningen det gäller, t ex Aftonbladet_Arena_1501.pdf.

Utgivning 2016

#1 - 23 februari

Annonsera inför högskoleansökan!
Materialdag 3 februari

#2 - 26 april

Materialdag 6 april

#3 - 7 juni

Annonsera inför Almedalen samt sommarens festivaler!
Materialdag 17 maj

#4 - 27 september

Annonsera inför Bokmässan!
Materialdag 7 september

#5 - 29 november

Materialdag 8 november
Annonsera inför jul och nyår!

Kontakt

• Annonsbokning:

Agneta Kempe Erneberg
08-786 03 21
agneta@da-media.se

• Tekniska frågor och leverans:

Tobias Rydin, 0705-344349
tobias.rydin@arenagruppen.se.

arena