

# Annonsera i Magasinet Arena



**M**agasinet Arena är ett snyggt, modernt samhällsmagasin där läsaren alltid hittar tidens stora frågor. Vi samlar de tyngsta tänkarna och de intressantaste intellektuella, såsom Nina Björk, Ali Esbati, Henrik Berggren, Per Wirtén, Katrine Kielos, Magnus Linton, Malin Ullgren, Kerstin Gezelius, Göran Greider, Andres Lokko, Mona Masri med flera. Opinionsbildande aktörer som Läkemedelsföretagens förening, Kommunal, Kooperation utan gränser och Aftonbladets ledarsida har valt att annonsera i Arena. Arena har varit Sveriges ledande samhällsmagasin sedan 1993. Vårt mål är politisk eftertanke och förändring.

## Nå välutbildade storstadsbor

Varje nummer läses av 5500 välutbildade storstadsbor, varav många är profilerade journalister, forskare, debattörer, beslutsfattare och fackliga företrädare. Mellan varje nummer har webbplatsen 400 000 sidvisningar. Den största gruppen Arena-läsare ingår i livsstilmönstren "Storstadspuls" samt "Internet och mingel". Utmärkande för dessa grupper är att de är unga, välutbildade, singlar eller sambo, har höga inkomster, bor i bostadsrätt eller hyresrätt i storstad eller närförort, är samhälls-, kultur- och nöjesintresserade samt "föränderliga individualister".

## Läsarna i siffror

- 21 % av Arenas läsare är välutbildade storstadsbor.
  - 44 % arbetar inom privat sektor.
  - 32 % har hög köpkraft.
  - 75 % bor i hushåll utan barn.
  - 50 % är män och 50 % kvinnor.
  - Läsarna finns i alla åldersgrupper.
- (Källa: Postens läsarundersökning 2006)
- 70 % har minst högskoleexamen.
  - 90 % har högskolestudier.
  - 30 % har reagerat på annonser i Magasinet Arena.
  - 8 % har köpt en produkt som annonserats i Magasinet Arena.

(Källa: Arenas läsarundersökning 2012)

"Grattis! Nya uppfräschade Arena har blivit ett snyggt och välmatat magasin för den milda, resonerande och genomtänkta vänstern – och för oss andra.

Jag blir uppiggad... Mera sånt!"

*Ricki Neuman i SvD 5 december 2012*

"Tajtare, blankare och med en tydligare magasinskänsla

– en fullt förnimbar doft av succétidskriften Filter. Den nya versionen är inte bara snyggare och mer läsbar, den signalerar också en lovvärd ambition att förena berättande och analys."

*Lars Linder i DN 30 november 2012*

"Medarbetarskaran imponerar med både bredd och djup."

*Bengt Göransson i Expressen 9 december 2012*

"Nya Arena för tankarna till tidskrifter som The New Republic och Atlantic Monthly. Om gamla Arena var som att äta gröt, nyttigt men inte en smaklökssensation, innehåller nya Arena mer lustläsning. Inte socker nödvändigtvis, men kanske sötsura bär att lägga på gröten."

*Kristian Ekberg i Arbetarbladet 24 februari 2013*

"Om man vill ha sin samhällskritik i form av progressiv och snyggt förpackad berättande journalistik med koll på nuet och blicken framåt."

*SID-bloggen 19 februari 2013*

"Arena målar med breda ideologiska penseldrag i en form som håller högsta internationella klass... En saftig tidskrift som både meningsmotståndare och ideologiska fränder har nytta av att läsa."

*Olle Lidbom i BTJ, där Arena var "Månadens pärla" mars 2013*

# Priser, utgivningsplan och teknisk information

## Utgivning 2013

### #1 – 19 februari

Annonsera inför högskoleansökan!

Materialdag 30 januari

### #2 – 23 april

Materialdag 3 april

### #3 – 18 juni

Annonsera inför Almedalen!

Materialdag 29 maj

### #4 – 17 september

Annonsera inför Bokmässan!

Materialdag 28 augusti

### #5 – 29 oktober

Materialdag 9 oktober

### #6 – 10 december

Materialdag 20 november

## Priser

**Uppslag:** 30 000 kr

**Baksida:** 22 000 kr

**Helsida:** 15 000 kr

**Halvsida:** 6 800 kr

**Kvartssida:** 4 000 kr

## Format

• **Uppslag:** 404 x 266 mm (+ 3 mm utfall och skärmärken)

• **Baksida:** 202 x 228 (+3 mm utfall och skärmärken)

• **Helsida:** 202 x 266 (+ 3 mm utfall och skärmärken)

• **Halvsida:** 187 x 123 mm liggande, 90 x 252 mm stående.

• **Kvartssida:** 85 x 118 mm

## Teknisk information

Annonser levereras som högupplöst PDF med bilder

CMYK-anpassade för bestruket papper i 300 dpi.

Döp filerna med annonsörens namn + Arena + vilket år och utgåva av tidningen det gäller, t ex Aftonbladet\_Arena\_1201.pdf.

## Kontakt

• **Annonsbokning:** Maria Georgieva, 073-6541303  
maria.georgieva@arenagruppen.se.

• **Tekniska frågor och leverans:** Martin Kindgren, 073-6541322  
martin.kindgren@arenagruppen.se.

# arena